



Uppdaterad 2024

# Verksamhetsplan

## Friskis&Svettis Västerås 2023-2025

### Övergripande mål (från vår gemensamma värdegrund)

**VÄXA** Utveckla verksamheten och lokaler

**ENGAGERA** Skapa engagemang hos funktionärer och medlemmar

**SYNAS** Förnya och utveckla kommunikation och marknadsföring

**SAMARBETA** Skapa bra samarbete mellan funktionärer, medlemmar och andra aktörer

### Fokusområden

- ✓ Ekonomi
- ✓ Medlemmar
- ✓ Funktionärer&anställda
- ✓ Lokaler&anläggningar
- ✓ Utbud
- ✓ Marknadsföring&kommunikation

### MÅL

**Ekonomi**-Vi ska växa ekonomiskt. Utöka verksamheten på alla fronter och arbeta fram nya och fler vägar till stabila inkomster.

Delmål	Kortsiktigt(K), Långsiktigt(L)
Förbättra prognosticering för en mer proaktiv ekonomi	K/L
Säkra intäktssidan: se över prisjusteringar och kortutbud med marknadsanpassning. Justering Q3 2024 samt Q1 2025	K
Öka intäkterna från uthyrning av konferenslokal	K
Medlemsmål 2023: 14 500, +3500 (2024), därefter +500/år	K/L
Nya intäkter genom uthyrning av tjänster och lokal till föreningar, skolor och företag	L
Övergå till mobil inpassering: kortavgift 100kr.	Genomfört
All kanslipersonal utbildad i träningsform för flexibilitet i köpta pass på dagtid, steg 2 även receptionspersonal	K
Justera priser varor, kiosk/café, Q1 2025	K

**Medlemmar**-Vi ÄR våra medlemmar! Föreningen ägs av medlemmarna. Vi vill öka känslan av tillhörighet och möjlighet att påverka och ta ansvar.

Delmål	K/L
Nybearbetning av välkomstbrevet till nya medlemmar samt medlemsbrev med tonvikt på att öka insikt om föreningen, Q2 2025	K
"Vi saknar dig"-mail 1 mån och 11 mån efter avslut, enkät om orsak till avslut efter 3-4 mån, Q2 2025	K
Ett mer flexibelt medlemskap med exvis utökade möjligheter till frysning	Pågå
80% av våra medlemmar i december är även medlemmar i januari, året efter	Mäts jan 2025
Underlätta större rörelse mellan anläggningarna. Fler medlemmar tränar på fler anläggningar genom att styra utbudet. Populära ledare tillfälligt på exvis CY och FS	Pågå
Medlemsundersökning vartannat år med aktuellt fokus (nästa: 2025)	L
Arbeta för ökat medlemsengagemang genom tillfälliga funktionärsuppdrag vid exvis renovering, storstäd, nyetablering osv	L
Kommunicera mer med medlemmar, fler utskick, mer fokus på föreningstillhörigheten, delaktighet. "Temperaturmätningar"	K
Medlemsavgift; ev justering till 200kr	pausat

**Funktionärer&anställda**-Föreningens verksamhet bygger helt och hållet på funktionärernas insatser. Vi vill lyfta och satsa på funktionärerna och funktionärsresan genom att erbjuda utveckling och inspiration till alla roller.

<b>Delmål</b>	<b>K/L</b>
Lyfta funktionärer i Social Medier samt på affischer	<i>Pågår (HP)</i>
Träningsformsinspiration 1g/år	<i>K/L</i>
Stora inspirationsdagen varje vår med extern föreläsare och fest	<i>pausad</i>
Riksinspiration varje höst alt lilla inspirationsdagen	<i>pausad</i>
Julkul/sommarkul för alla funktionärer, värdar och anställda årligen	<i>K</i>
40-års jubileum i november med medlems- och funktionärspriser	<i>Genomfört</i>
Nyrekrytering av funktionärer genom att ledare headhuntar på sina pass och genom rekryteringskvällar på anläggning med mingel	<i>L (värdar)</i>
Rekrytera ledare för cirkelgym, cirkelfys, Plaza samt gymtränare	<i>pausad</i>
Återstart av vilande/avslutade funktionärer	<i>K/L</i>
Arbeta på "säljtänket" i personalgruppen genom utbildning och årlig uppföljning	<i>Pågående</i>
Arbeta med att tillsätta Friskiscoacher från funktionärsleden på 1-årig uppdragstid med uppgift att hålla gruppreflexioner på givet/önskat ämne inom sin träningsform	<i>Pågående</i>
Alla funktionärer har en årlig Check in med sin funktionärsansvariga	<i>Pågående</i>

**Lokaler&anläggningar**-Inom verksamhetsplanens period har Friskis&Svettis Västerås minst en, förhoppningsvis två anläggningar under produktion samt den nya, utökade ytan på Finnsletten i drift. Prioriterade etableringsområden är Erikslund på Väster och Mälarparken/Hälla/Viksäng eller Ängsgärdet på Öster. De två nya anläggningarna har fokus på gym men den ena har även en gruppträningslokal. Vi vill parallellt med detta arbete fortsätta utveckla befintliga lokaler utifrån behov och efterfrågan.

<b>Delmål</b>	<b>K/L</b>
---------------	------------

Färdigställa plan för uppgradering av befintliga lokaler, en sal i taget	<i>Pågår</i>
Påbörja teknikupprustning på alla anläggningar (ljudanläggning, headset, cd, playpasslösningar, digitaliseringsarbete)	<i>Pågående</i>
Specifikt se över lösning för ljudet i multihallen	<i>L (2025? Alt pausa?)</i>
Ommöblering och anpassning av spinsal på Finnslätten	<i>Pausad</i>
Diskussion kring Cityanläggningens framtid efter 2026. Styrelsebeslut 2024	<i>Beslut 2024</i>
Utred om utökad barnpassningsverksamhet; RL	<i>Pausad</i>
Förbereda för att Stretchrummet på RL kan bokas till barnpassningen för exvis hinderbana, klättervägg	<i>Pausad</i>
Tillsätta Lokal- och teknikansvarig.	<i>Vilande</i>

**Utbud**-Vi vill erbjuda ett varierat, attraktivt och modernt utbud, när det gäller både träningsformer och utrustning. Det ska vara lätt att börja träna och enkelt att fortsätta träna på Friskis i Västerås.

<b>Delmål</b>	<b>K/L</b>
Erbjuda två kurser/termin: börja träna * 2, börja lufsa, vasaloppstrippel	<i>Pågående</i>
Sälen-Mora IW/spin	<i>Årligen</i>
Stabil PTverksamhet	<i>Pågående</i>
Utöka verksamheten i Sporthallen på Finnslätten	<i>vilande</i>
Utveckla "Friskis på Jobbet" som koncept där vi erbjuder träning på arbetsplats eller på anläggning	<i>K/L (2025)</i>
Utveckla verksamhet genom erbjuda exvis fysioterapeut, massör och restaurang i lokalerna	<i>L</i>
Planera för Träningsparty! Alternativt Lopp (Triatlon, fackellopp, tjurrus) vår/sommar 2025 på extern plats. "Ta med dina vänner...", föreläsning, fest/AW	<i>pausad</i>
I en ny anläggning, skapa möjligheter för bra gruppPASS i en anpassad och lagom stor sal (ca 300kvm)	<i>Genomfört</i>
Införa korta pass även på kvällar och helger	<i>Q1 2025</i>
Friskis på nya platser, mer Friskis på Väst genom samarbete med lokala ICA-handlare och Mimer	<i>K/L</i>

**Marknadsföring&Kommunikation**-Vi vill bli bättre på att synas på rätt ställe, i rätt tid och på rätt sätt genom testa nya marknadsföringskanaler och skapa en tydlig marknadsföringsstrategi.

<b>Delmål</b>	<b>K/L</b>
Budskap 2024: fler ställen, samma pris	K
Budskap 2025: föreningskänsla	K
Marknadsföra optionsytan Finnslätten	K
Utöka samarbetet med Citysamverkan	<i>Pågående</i>
Fortsatt samarbete med Vås Stad för marknadsföra vår barn- och ungdomsverksamhet	K/L
Marknadsföring via konsulttjänster	<i>Vilande</i>
Visa upp Friskis på andra platser i reklamsyfte, Pop up, utegym	K/L
Öppet hus riktat mot sjukhuset för att marknadsföra Klockartorpet	<i>genomfört</i>