



2024

Verksamhetsplan

FRISKIS & SVETTIS TYRESÖ



Innehåll

Inledning	sid. 3
Mål	sid. 4
Framgångsrika på träningsmarknaden	sid. 5
Framtidsäkra vår organisation	sid. 6
Fler och nya perspektiv	sid. 7
Organisation	sid. 8

Inledning

Sedan starten för 35 år sedan har föreningen drivits utifrån Friskis&Svettis gemensamma verksamhetsidé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla. Föreningens verksamhet består av löpande verksamhet och tillfälliga projekt. Verksamhetsplan 2024 beskriver de prioriterade områden som föreningen planerar att arbeta med under året. Alla prioriterade aktiviteter bidrar till att uppfylla ett eller flera av strategins långsiktiga mål, Strategi 2025.

Nu jobbar vi mot att framtidssäkra organisationen. Det är inte för intet det är lätt att gilla Friskis. Vi förändrar inte världen, men bidrar varje dag till en hållbar utveckling genom fler, bättre och roligare träningsupplevelser. Vi har stor potential att fortsätta engagera, nå nya grupper, på nya platser och vara en samhällsaktör att räkna med. Men för att utvecklas behöver vi börja med oss själva, våga förändra det som inte fungerar och förstärka det som är bra för att vara framgångsrika på träningsmarknaden. För att Friskis ska finnas kvar för kommande generationer måste vi jobba hållbart. Miljömässigt såklart, men också organisatoriskt. Vår idé hittar ständigt nya uttryck och vi vill alltid växa – för vi är en rörelse för rörelse.

Strategi 2025

Framgångsrika på träningsmarknaden

- Föreningens fokus ligger på att hela tiden förbättra medlemsupplevelsen.
- Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis

Framtidssäkra vår organisation

- Färre och starkare föreningar där vi jobbar smartare tillsammans.
- Öppna för nya finansieringslösningar.
- Utveckla och boosta det ideella uppdraget

Fler & nya perspektiv

- Uttrycka Friskis idé på nya sätt där vi synar oss själva och välkomna fler

Framgångsrika på träningssmarknaden

Föreningens fokus ligger på att hela tiden förbättra medlemsupplevelsen. Detta ska ligga till grund för alla aktiviteter. Inom Friskis gör vi mycket som är bra. Inte minst gäller det vår träning av hög kvalitet och vårt sätt att möta människor och där ska vi fortsätta framåt. Vi behöver arbeta vidare med att erbjuda träning på fler och nya platser, på fler och nya sätt. För att fortsätta vara ett attraktivt val måste vi också hänga med i utvecklingen och möta behov och förväntningar hos den som vill träna. Att köpa träning och tjänster online är till exempel en självklarhet för många idag, där behöver vi utvecklas. För att attrahera fler medlemmar och också behålla de som redan hittat till oss behöver vi aktivt uppdatera vår anläggning för att fortsatt ha en inspirerande miljö att träna i.

Prioriterade områden

- Våga sälja det vi är bäst på - träning.
- Jobba aktivt mot företag.
- Ta tillvara ungas idéer. Strukturera initiativ att lyssna för att de ska engagera sig.
- Friskis Tyresö uppfattas som en inspirerande träningsanläggning av både medlemmar och icke medlemmar
- Uppmuntra och underlätta för medlemmar och funktionärer att agera som ambassadörer.
- Representera föreningen i olika sammanhang i kommunen.
- Använda innehållet i Friskis Go på ett relevant och kreativt sätt.

Framtidssäkra vår organisation

Friskis Tyresö vill göra mycket - växa, engagera fler och öka vår närvaro i människors vardag. Friskis Tyresö har en stark identitet i kommunen och beskrivs ofta som en tilltalande träningsaktör. Under 2023 har ett arbete med att se över möjligheterna till ett ökat samarbete mellan F&S föreningarna i Stockholmsregionen startat, detta fortsätter under 2024. Det arbetet strävar efter att öppna för nya perspektiv och att vi ska bli starkare rent organisatoriskt och ekonomiskt.

Prioriterade områden

- Samarbeten med företag, föreningar och kommunen
- Fortsätta arbetet mot en förening i regionen
- Skapa intäkter från fler källor än bara från medlemmar.
- Behålla en stabil ekonomi som säkerställer utveckling av vår verksamhet.
- Se över föreningens lokaler för att optimera ytor och modernisera.
- Undersöka på vilka sätt Friskis Tyresö kan växa och var vi skulle kunna etablera oss med ytterligare en lokal
- Medlemmen ska vara i centrum och alltid få den bästa servicen.

Fler & nya perspektiv

Friskis har en stolt tradition av att bjuda in till en avspänd anda. Det ideella engagemanget är Friskis fundament och med ännu fler perspektiv skulle vi berikas och fler skulle känna sig välkomna. För att vara en aktör i tiden behöver vi rannsaka oss själva. Hur tar vi vara på människors olikheter och erfarenheter och hur välkomnar vi olika typer av engagemang. Friskis är en idéburen och ideell aktör på träningsmarknaden. Det skiljer oss från många andra, men får inte bli en anledning att stå vid sidan av utvecklingen. Vi behöver ta reda på mer och forma Friskis medlemsresa med hjälp av de insikter vi får och använda oss av den kunskapen i vår verksamhet.

Prioriterade områden

- Ha en positiv medlemsutveckling i Friskis Tyresö.
- Medlemsbasen ska bättre spegla befolkningen i Tyresö.
- Medlemmarnas benägenhet att rekommendera Friskis Tyresö till andra ska fortsatt vara hög.
- Syna oss själva och välkomna fler
- Ta reda på mer och dra nytta av insikter

Organisation

En ideell styrelse med ordförande och 6 ledamöter plus 2 suppleanter
Anställd personal bestående av 8 personer fördelat på 7 heltidstjänster.
Stina Eklund Olofsson, verksamhetschef, 100%
Ann Fredriksen, träningsansvarig, 90%
Jonna Rosenkranz, träningsansvarig, 80%,
Richard Svennberg, medlems- och teknikansvarig, konsult 100%
Josefine Wahlberg, kommunikation, marknadsansvarig och reception, 100%
Anna Hagström, Medlemsservice och funktionärer 50%
Mikael Åkerberg, projektanställd 100%
Veronica Bäverstig, Receptionist och värdansvarig 80%
Peter Andersson, vaktmästare och gymfix, timanställd

Prioriterat internt arbetssätt:

- Introduktion av nya styrelseledamöter.
- Nya ledamöter erbjuds Riks utbildning Förenings-Ettan och/eller Styrelsearbete i F&S.
- Styrelsen har en aktuell årsplanering för styrelsearbetet.
- Styrelse, verksamhetschef och personal samarbetar kring verksamhetsplanering, omvärldsspaning och budget.
- Löpande dialog samt utvecklings- och lönesamtal genomförs.
- Alla medarbetare erbjuds fortbildning utifrån behov.
- Arbetstiden följs upp och hålls på nivå enligt Branschavtal Idrott.