



VERKSAMHETSPLAN 2025

Verksamhetsplanen är ett styrdokument för Friskis Trollhättans medarbetare, funktionärer och medlemmar. Den ska fungera som vägvisare och göra att vi håller kompassriktningen under verksamhetsåret. På en rad områden fortsätter arbetet med att framtidssäkra vår verksamhet och organisation för att fortsatt vara en attraktiv aktör på träningsmarknaden och erbjuda lustfylld träning av hög kvalitet till alla. Friskis syfte och ändamål är att få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje, samt öka insikten om motionens betydelse för hälsa och välbefinnande. Vi kommer fortsättningsvis göra allt för att bibehålla den fina, familjära och inkluderande stämningen som råder i våra lokaler, där vi tar hand om och tar hänsyn till varandra.

FS Thn fortsätter att vara socialt hållbara genom vårt arbete med att erbjuda pass till personer med funktionsvariationer, samt barn och familjegymna. Föreningsdemokratins förbättras och förstärks genom bl a utvecklat valberednings- och styrelsearbete, där nya ledamöter genomför Friskis digitala styrelseutbildning. För att fortsätta förstärka organisationsplattformen och förtydliga rollfördelning mellan funktioner närvarar minst en person från styrelsen vid Friskis Riks årsstämma under våren och FKON under hösten tillsammans med verksamhetsledare. Strategi 2025 går in på sitt sista år och vår verksamhet lägger fokus på följande prioriterade områden i vår fortsatta utveckling för att välkomna fler till vår fina verksamhet.

- Uppnå 2600 medlemmar.
- 80% av vår medlemmar har aktiva kort vid årets slut.
- Boosta det ideella engagemanget och funktionärsuppdraget och bli fler glada ambassadörer. Öka antalet funktionärer från dagens 70 till 85, där främsta fokus ligger på medlemsservice och ledare.
- Medlemsresan i fokus.
- Sund och hållbar ekonomi med ett överskott som möjliggör fortsatta välgrundade investeringar i maskiner och anläggning.
- 20% av intäkterna från annat än kortförsäljning.
- Öka medlemsvärdet med Friskis GO, till 900st registrerade användare.
- Företagssamarbeten – Nytt koncept: Friskis på jobbet – 5 nya samarbeten.
- Jubileumsfirande – Friskis Trollhättan fyller 40 år.
- Friskis på nya sätt – föreningssamarbeten och hitta möjligheter till träning utanför anläggningen.
- Jobba smartare tillsammans.
- Möta vår fortsatta tillväxt och undersöka möjligheter för att optimera befintlig lokal och samtidigt titta på etablering av ytterligare anläggning.
- Utveckla arbete kring vår marknadskommunikation.