



friskis

24 25

Friskis&Svettis Norrköpings
verksamhetsplan för år 2024-2025

Verksamhetsplanen är till för anställda och funktionärer i föreningen och är även tillgänglig för alla medlemmar. Den ska fungera som stöd och vägvisare i föreningens arbete och vila på den idé, de värderingar och de styrande dokument som Friskis&Svettis Norrköping står för. Verksamhetsplanen ska ha en tydlig strategisk inriktning och följas upp i en aktivitetsplan som ingår i den kontinuerliga verksamhetsplaneringen. De övergripande målen följs kontinuerligt upp i styrelsen och i verksamheten. Såväl budgeten som verksamhetsberättelsen ska hänga samman med och referera till verksamhetsplanen.

Friskis&Svettis

Det är inte för intet det är lätt att gilla Friskis. Människor i alla åldrar, engagemang, expertis och nyfikenhet finns det gott om hos oss. Vi förändrar inte världen, men bidrar varje dag till en hållbar utveckling genom fler, bättre och roligare träningsupplevelser. Folkhälsa och föreningsliv är ord som vi gillar.

Vi har stor potential att fortsätta engagera, nå nya grupper, på nya platser och vara en samhällsaktör att räkna med. Men för att kunna hantera de utmaningar Friskis står inför behöver vi rannsaka oss själva, våga förändra det som inte fungerar och förstärka det som är bra.

För att Friskis ska finnas kvar för kommande generationer måste vi jobba hållbart. Miljömässigt såklart, men också organisatoriskt. Det speciella med oss har aldrig varit att vi håller hårt i det som varit utan att vi löpande formulerar vad Friskis är idag och imorgon. Vår idé hittar ständigt nya uttryck och vi vill alltid växa - för vi är en rörelse för rörelse.



Vår vision

Människor ler när de tänker på träning.

Vårt ändamål

Att få så många som möjligt i rörelse.

Vår verksamhetsidé

Erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Friskis&Svettis 5 värderingsområden

- 1 Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan.
- 2 Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas.
- 3 Friskis&Svettis släpper lös människors engagemang.
- 4 Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd.
- 5 Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar.

Verksamheten 2024-2025

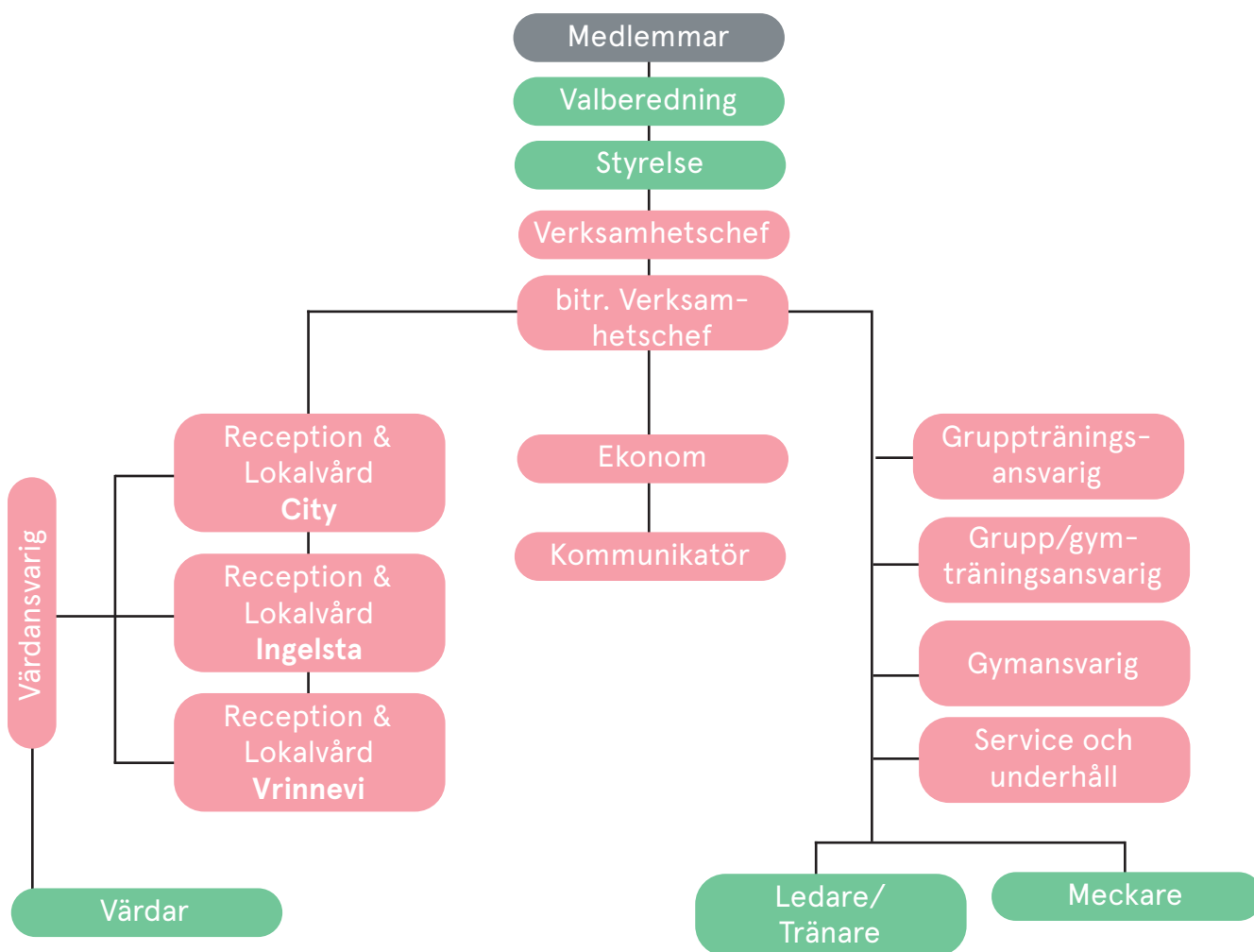
Vår verksamhetsplan tar avstamp i den strategi som Friskis&Svettis nationellt ska arbeta med och som sträcker sig till 2025. Strategi 2025 innehåller ett antal fokusområden att arbeta med. På några områden har vi redan kommit långt och inom andra områden finns utvecklingspotential. Friskis Norrköpings verksamhetsplan gäller för 2024-2025 för att spegla den nationella strategin.

Grunden för den verksamhet vi bedriver är vår träning där gymmet sysselsätter ca 75% av våra medlemmar och där gruppträningen står

för resterande 25%. Föreningen har över 320 ideella funktionärer och 15 anställda, varav tio stycken arbetar heltid, fyra stycken deltid och en är inhyrd ekonomikonstult.

Det är engagemanget från våra funktionärer som är kraften i Friskis. Det är genom deras ideella uppdrag som vår förening kan fortsätta växa och behålla sin höga kvalitet. Vi ska se till att våra anställda och våra funktionärer är trygga i sina olika roller genom att inspirera, utbilda och kommunicera på bästa sätt.

Organisation



Mål 2024 och 2025

Framåt behöver vi fortsätta vårt arbete i att ständigt utvecklas för att kunna ligga i framkant, vara en modern träningsanläggning och det självklara förstahandsvalet för träning, oavsett träningsval. Vi tittar efter nya och bättre vägar och skapar träning som berör och ser till hela människan.

1

Mål för tillväxt: 10% av invånarna i vårt område ska vara medlemmar hos oss.

- **Erbjuda mer Friskis**
Etablera samarbeten för att nå nya grupper och erbjuda träning utanför våra anläggningar.
- **Lyfta Friskis träningsanläggningar**
Skapa inspirerande lokaler och ha bra träningsutrustning. Bibehålla ett inkluderande bemötande och löpande kompetensutveckla.
- **Öppna anläggningar på fler platser och fler orter**
Aktivt undersöka på vilket sätt vi kan växa och var vi kan etablera oss. Aktivt söka möjlighet till finansiering för expansion.
- **Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt**
Förenkla köp för både icke och befintliga medlemmar så att de snabbt kan komma igång med sin träning.
- **Färre och starkare föreningar**
Vi ska jobba smartare tillsammans genom att undersöka möjligheten att gå ihop med närliggande föreningar.
- **Öppna för nya finansieringslösningar**
Skapa möjligheter för fler intäktskällor genom externa samarbeten t.ex. sponsring, gåvor och olika företags-samarbeten.
- **Uttrycka Friskis idé på nya sätt**
Nyfiket utforska nya trender och önskemål från medlemmar och potentiella medlemmar för att möta behov på vårt sätt.



2 Mål för engagemang: 3% av våra medlemmar ska ha ett engagemang i föreningen.

- **Utveckla och boosta det ideella uppdraget**

Söka upp och ta hand om nya personers engagemang och välkomna dem. Uppmuntra alla initiativ såväl små som stora. Vi behöver löpande utveckla våra roller och mötesformer.

- **Jobba smartare tillsammans**

Parallellt med arbetet för färre men starkare föreningar behöver vi utveckla gemensamma funktioner för hela Friskis inom områden där det är resurssmart, till exempel ekonomi eller administration.

- **Syna oss själva och välkomna fler**

Aktivt rekrytera för att uppnå god och bred representation bland funktionärer och anställda. Ingå samarbeten för att nå målgrupper som inte är representerade hos oss idag.





Friskis&Sveltis Norrköping
2024