

# Friskis Malmö Verksamhetsplan 2025

Till årsmötet 2025-04-09



# Friskis Malmö erbjuder lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet till alla

## Målsättningar 2025

- Fler Malmöbor som medlemmar
  - 16 000 medlemmar 2025 (+5%)
  - Fler som stannar kvar vs. 2024
- Nöjda medlemmar
  - NKI 79
- Fler som vill vara ledare/funkisar
  - NFI 85
- Engagerade medarbetare
  - NMI 78
  - Skapa en kultur som genomsyras av "accountability", proaktivitet och fakta
- Ekonomi
  - Lönsamhet som ger 2 Mkr i Eget kapital 2025-12-31 och investeringsutrymme på 2,5 Mkr

## Strategiska vägval

- Prioritera aktiviteter som leder till att fler vill träna hos oss, fler som provar på och har en egen uppfattning om oss
  - "Zero friction" – gör det lätt av vara medlem hos oss
  - Lyfta anläggningarna och utveckla träningserbudandet inkl. maxa Smarta Gym
  - Stärkt position i våra grannskap (samarbete, "guerilla"-kampanjer mm.)
  - Maximera friskvård och bli Malmöföreningarnas förstaval
- Tydliggör vår marknadsposition, paketeringen av våra erbjudande och berätta om allt bra vi gör
- Bygg tillräckligt kapital och spendera först när vi har resurser
- Bli mer digitala och automatisera det som går
  - Vi är nyfikna och stärker den digitala förmågan i Friskis Malmö brett
- Bli ett Friskis Malmö i allt vi gör = förenkla och fler som kan mer
- Fortsätta vara aktiva i och bli en tydligare kravställare mot Riks
  - Utveckla ett Servicecenter Syd för effektivare processer
- TA BORT ej prio-frågor med mindsetet 80/20
  - Vi måste vara rädda om de knappa resurser som vi har och fokusera mesta möjliga arbetstid på ökade intäkter

# Övergripande verksamhetsplan 2025

## Förening/styrelse/ledning

- Fortsätta förnya Friskis Malmös kultur
- Ta fram decentraliserade v-planer för alla ansvar inkl. nyckeltal
- Ta fram längre mål för Eget kapital

## Marknad, sälj & kommunikation

- Sätta vår marknadsstrategi inkl. optimering av och mer strukturerad närvaro i SoMe.
- Sätta kampanj- och prisstrategi och strategi för företag och sponsring
- Paketera företagserbudandet och maximera Friskis på Jobbet
- Maximera Visual Art R-TV
- Implementera systemstöd för market automation med BRP/riks
- Grunda ett lojalitetsprogram med events och erbjudande till befintliga medlemmar (föreläsningar mm.)

## Tränings- & ledarutveckling

- *Topp:* Utveckla Smarta Gym vidare
- Genomföra Gruppträningslyftet för att få fler deltagare på passen
- Lansera de nya träningsformerna inkl. superintresseranta HYROX
- Rekrytera nya ledare med fokus på dans, barn, gyminstruktion, spin (träningformer)
- Utveckla PT-affären
- Utveckla vår digitala träning
- Genomför sommarträning ute på Ribban och med Malmö stad
- Stärka funkisarna som kommunikationskanal mot medlem

## Ekonomi/admin

- Övergång dotterbolag 2025-01-01
- Utred Servicecenter Syd
- Förenkla och automatisera det som går

## Organisation

- Bidra till att stärka Friskis Malmöandan mellan anläggningar, funkisar och centrala resurser
- Förbättra introduktionen av nyanställda
- Röra oss mer mellan anläggningarna, gym/ gruppträning och byta arbetsplats mer frekvent (prao 2 ggr/år)
- Stärka självledarskapet bland ansvariga
- Ta ytterligare steg mot att bli en attraktivare arbetsgivare – *bli en plantskola för unga*

- Utred nytt ekonomisystem

# Övergripande verksamhetsplan 2025 forts.

## Anläggningar gemensamt

- Skapa ett starkt ägarskap för varje anläggnings bästa (accountability och självledarskap)
- Genomföra Anläggningslyftet – se separat aktivitetsplan, bl.a.:
  - Utveckla samarbeten i grannskapen som driver intäkter
  - Följa upp 100% prova-på-motionärer
  - Utveckla vår process för kvalitetssäkring och efterlevnad av överenskommen nivå
  - Utveckla processen för en effektiv felanmälan
  - Balansera och förnya utrustning
  - Events på alla anläggningar varje månad för att stärka lojaliteten
  - Förbättra mottagande och start för ny medlem

## Heleneholm

- Maximera Smarta Gym på HH
- Utveckla Funktionskliniken
- Omflyttning av salar och ombyggnad i gymmet
- Utveckla grannskapets relationer

## Ön

- Hitta upplägg för ombyggnad lilla/stora salen och tunga gymmet plan 2
- Maximera Smarta Gym på Ön
- Utveckla grannskapets relationer

## Johanneslust

- Stärk ekonomin
- Maximera Smarta Gym på JL
- Utveckla grannskapets relationer

## Kronprinsen

- Maximera KP 2.0 och bära de ökade kostnaderna
- Maximera Smarta Gym på KP
- Utveckla grannskapets relationer

## Parkmöllan

- Utvärdera ombyggnad i markplan för att flytta upp hela gymmet och skapa Locationskänsla
- Utvärdera obemannad öppning
- Utveckla affären med Trampoolin
- Utveckla grannskapets relationer

# Friskis Malmö (försiktig) budget 2025\*

	BUDGET	RESULTAT	AVVIKELSE	INDEX
	2025	2024		
<b>INTÄKTER*</b>				
Tränings-/medlemsavgifter	47204	45278	1926	104
Övriga intäkter	6339	5699	640	111
RF bidrag	0	0	0	
Periodiseringar	-1942	-1691	-251	115
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>51601</b>	<b>49286</b>	<b>2315</b>	<b>105</b>
<b>KOSTNADER*</b>				
Materialkostnader	-1860	-1724	-136	108
Lokalkostnader	-21743	-20714	-1029	105
Övriga rörelse kostnader	-9022	-8636	-386	104
Personalkostnader	-16641	-16209	-432	103
Avskrivningar	-1345	-960	-385	140
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-50611</b>	<b>-48243</b>	<b>-2368</b>	<b>105</b>
<b>Rörelsens resultat</b>	<b>990</b>	<b>1043</b>	<b>-53</b>	<b>95</b>
Finansiella poster	70	91	-21	77
Bolagisering	0	0	0	
<b>Årets resultat</b>	<b>1060</b>	<b>1134</b>	<b>-74</b>	<b>93</b>

\* Jämförelsen med 2024 ger missvisande siffror på intäkts-/kostnadsnivå p.g.a. momseffekter, men totalsiffran är jämförbar