



VERKSAMHETSPLAN FÖR FRISKIS LINKÖPING 2024

Inom Friskis gör vi mycket som är väldigt bra – både på riks nivå och i Linköpingsföreningen. Det ska vi fortsätta med. Det här dokumentet fokuserar inte på det, utan på områden som Friskis behöver prioritera på olika nivåer. Friskis ska fortsatt vara framgångsrika på träningsmarknaden så fler kan upptäcka att träning ger ett härligare liv.

Rubrikerna utgår från teman som finns i Friskis Riks strategi som gäller till och med 2025. Likaså är en kort introduktion om dessa olika teman beskrivna under Riks strategiska inriktning.

Strategi Friskis Linköping visar på den lokala strategin som styrelsen beskrivit till och med 2025. Verksamhetsplan och Aktivitetsplan gäller för 2024 i Friskis Linköping

ERBJUDA MER FRISKIS

Riks strategiska riktning

Friskis har stor potential att nå nya grupper genom att ta träningen utanför befintliga anläggningar. Varje förening behöver bestämma sammanhang, initiativ, samarbeten och utveckla uppdrag för anställda och funktionärer. Riks utvecklar träningsutbud och koncept.

Strategi Friskis Linköping

- Erbjud träning på andra platser och sammanhang än i våra lokaler.

Verksamhetsplan Linköping

- Utöka samarbetet med företag och föreningar för att nå nya målgrupper.

Aktivitetsplan Linköping

- Samordna, planera och genomföra för minst tre externa aktiviteter.
- Hålla minst 20 pass för företag och föreningar.
- Erbjud minst tre företags- och/eller föreningar riktade aktiviteter.
- Planera och genomföra träningshelg på extern plats.

LYFTA FRISKIS TRÄNINGSANLÄGGNINGAR

Riks strategiska riktning

Inspirerande lokaler och bra träningsutrustning är viktigt både för den som ska välja ny träningsaktör och för att få medlemmar att trivas och stanna kvar. Varje förening behöver aktivt se över sina ytor och införa gemensamma koncept, ha löpande kompetensutveckling för bästa bemötandet och aktivt dela smarta idéer. Riks utvecklar det gemensamma konceptet och fortsätter arbetet för att ständigt förbättra service och bemötande.

Strategi Friskis Linköping

- Alla våra lokaler ska uppfattas som moderna enligt Friskis design och varumärke.

Verksamhetsplan Linköping

- Fokus på service och utveckling av arbetet i receptionen.
- Sprida kännedomen om vilka häftiga och funktionella träningsanläggningar Friskis har.

Aktivitetsplan Linköping

- Skapa och arbeta efter nya rutiner för att inventera, underhålla och vid behov byta ut träningsutrustning.
- Servicedag samt funktionärsträff för receptionsvärdar.
- Genomföra nya fotograferingar på våra anläggningar (Google street view) för att det ska bli lättillgängligt att se anläggningar och utrustning.
- Genomföra fotografering lokalt för att kunna använda aktuella bilder i vår kommunikation.
- Projektgrupper arbetar med att optimera träningsytor och lokaler i City och Motala.

ÖPPNA ANLÄGGNINGAR PÅ FLER PLATSER OCH ORTER

Riks strategiska riktning

Nya anläggningar är viktigt för att Friskis ska växa och kunna välkomna fler. Varje förening behöver aktivt undersöka på vilka sätt Friskis kan växa och var vi skulle kunna etablera oss. Riks tar fram skalbart stöd för expansion.

Strategi Friskis Linköping

- Friskis Linköping är en hållbar och växande organisation som fler vill bli del av.

Verksamhetsplan Linköping

- Målet är att etablera oss på "vita fläckar" för att nå ännu fler medlemmar.
- Öppna den nya anläggningen i Motala i början av september.
- Planera och besluta för ännu en anläggning i Linköping.

Aktivitetsplan Linköping

- Skapa projektgrupp samt anställa platschef/projektledare till Motala. Denna grupp tar fram projektplan.
- Ta fram underlag för beslut om lokal i norra delarna av Linköping.

FÖRENKLA KÖP, SÄLJ OCH HANTERING AV MEDLEMSKAPET DIGITALT

Riks strategiska riktning

Att kunna köpa tjänster och göra ärenden online är något folk förväntar sig. Medlemmar ska smidigt kunna lösa de administrativa digitalt och nya medlemmar ska enkelt hitta oss och snabbt komma igång med träningen. Varje förening behöver aktivt bidra till och följa gemensamma mallar, villkor och korttyper och samarbeta för gemensamma träningskort bland annat i pendlingsregioner. Riks jobbar fram det gemensamma samt inför ett bättre köpflöde och utvecklar den digitala synligheten.

Strategi Friskis Linköping

- Följa Riks strategier för digitalisering och aktivt bidra till Riks utvecklingsprojekt inom digitalisering.

Verksamhetsplan Linköping

- Fortsatt implementering av den gemensamma kortstrukturen.
- Öka digitala köp i Friskis Linköping från 50 till 60 %.
- Utveckla kortförsäljning av obundet autogiro så det kan införas våren 2024.

Aktivitetsplan Linköping

- Kommunikation till medlemmar om enkelheten med digitala köp.
- Införa Riks utveckling av enklare kortköp via webb/app.
- Ta fram plan och utbildning av anställda och funktionärer för genomförande av obundet autogiro. Ta fram organisation i arbetsgruppen för hur merarbetet ska fördelas.

ÖKA MEDLEMSVÄRDET MED HJÄLP AV DIGITALA FRISKIS

Riks strategiska riktning

Idag tränar folk på sätt och fler platser än tidigare. Träningsappen Friskis Go erbjuder medlemmar ett mervärde. Varje förening behöver exponera Friskis Go för medlemmar och blivande medlemmar, använda Friskis Go som inspiration för funktionärer och använda appen på ett kreativt sätt. Riks fortsätter utveckla ett attraktivt innehåll.

Strategi Friskis Linköping

- Aktivt arbeta med att introducera våra medlemmar i Friskis digitala plattformar för träning.

Verksamhetsplan Linköping

- Öka så att 25% av våra medlemmar använder Friskis Go mot nuvarande 16,4 %.

Aktivitetsplan Linköping

- Aktiviteter för att inspirera funktionärer att använda appen och därmed sprida till medlemmar.
- Kommunikation direkt riktad till medlemmar för att öka användandet av Friskis Go.

UTVECKLA OCH BOOSTA DET IDEELLA UPPDRAGET

Riks strategiska riktning

Friskis är bra på mycket när det gäller engagemang men vi kan inte slå oss till ro. Vi behöver göra insteget till Friskis enklare och välkomna fler initiativ. Varje förening behöver hitta former för att välkomna nya personers engagemang och uppmuntra även mindre initiativ. Riks erbjuder ramar och utbildning av hög kvalitet och fortsätter utveckla gemensamma strukturer och stöd för engagemang och implementering av funktionärsresan

Verksamhetsplan Linköping

- Sjösätta en plan för att utveckla och ta tillvara medlemmarnas kompetens och intressen i högre utsträckning än idag.
- Se över och utveckla våra funktionärsuppdrag (fler, unga, utveckla).
- Implementera och utvärdera den nya funktionärsresan.
- Minst 100 deltagare på årsmötet 2024.

Aktivitetsplan Linköping

- Medlemsträff med styrelsen under hösten.
- Ha en plan klar till mars 2024 och därefter genomföra planen för att ta tillvara fler medlemmars kompetens och intressen.
- Ha två gruppreflekationer samt 20 check in för receptionsvärdar som ett led i den nya funktionärsresan.

- Ha tio gruppreflektioner samt 30 check in för ledare/tränare som ett led i den nya funktionsresan.
- Träff för alla ledare/tränare en gång per termin.

JOBBA SMARTARE TILLSAMMANS

Riks strategiska riktning

Utveckla gemensamma funktioner för hela Friskis där det är resurssmart, till exempel inom ekonomi och administration. Varje förening behöver dela med sig av goda exempel, delta i rådslag och lösningar samt använda gemensamma lösningar. Riks utvecklar formerna för föreningsråd och för att systematisera delandet.

Strategi Friskis Linköping

- Dialog styrelser emellan Linköping – Norrköping.
- Aktivt bidra till Riks utvecklingsprojekt inom digitalisering.

Verksamhetsplan Linköping

- Delta och bidra i minst tre olika projekt initierade av Riks.
- Samverka med andra Friskisföreningar för att utbyta erfarenheter och lära av varandra.

Aktivitetsplan Linköping

- Fortsatt representation i Riks grupper webbutveckling, automatiserade utskick samt utveckling av funktionärskollektionen.
- Göra intresseanmälan om fler intressanta grupper skapas av Riks.
- Fortsätta samverka med andra Friskisföreningar i aktuella frågor som exempelvis organisation, funktionärsrekrytering, lokaler.

SYNA OSS SJÄLVA OCH VÄLKOMNA FLER

Riks strategiska riktning

Friskis anställda, funktionärer och medlemmar bör spegla samhället vad gäller kön, ålder, ursprung och träningspreferenser. Varje förening bör undersöka, rekrytera och samarbeta med andra aktörer för att uppnå detta. Riks arbetar för att öka kunskapen inom detta, delar gemensamma insikter samt ger uppdrag till lokala valberedningar om att vidga perspektivet.

Strategi Friskis Linköping

- Demografisk återspeglning av samhället bland våra funktionärer och medlemmar.
- Bibehålla prisvärdhet och konkurrenskraft.
- Kommunikationen ska vara målgruppsanpassad.

Verksamhetsplan Linköping

- Öka medlemsantalet från cirka 19 500 2023 till 22 000 (varav 1000 i Motala) 2024.
- Arbeta för att medlemmar och funktionärer i större utsträckning speglar samhället i övrigt.
- Samarbeta med fler andra aktörer och bjuda in även icke medlemmar till aktiviteter såsom föreläsningar, workshops och event. Målet är att Friskis Linköping ska uppfattas som en kompetent inspiratör inom hälsa och träning.
- Erbjud kurs för kom igång-träning.
- Se över om vi kan införa könsneutrala omklädningsrum även i Tannefors och Kanonhuset.
- Öka antalet följare på sociala medier med 25 % på Instagram (inkl Motala), 10 % på Facebook (inkl Motala) och med 100 % på Tiktok.

Aktivitetsplan Linköping

- Erbjud den träning som efterfrågas (utrustning, schemaläggning, öppettider) och kommunicera för att nå nya medlemmar så målet nås. Specifikt öka med två cirkelgympass, ett familjepass och två softpass (dagtid).
- Ta fram de underlag som går om hur medlemmar och funktionärer speglar samhället i övrigt och sedan påbörja arbete för att nå de grupper som är underrepresenterade. Kartläggningen görs under årets första månader och sedan påbörjas förändringsarbetet.
- Se över om vi kan utöka och ha samma öppettider i alla våra anläggningar.
- Ta fram separat kommunikationsplan för att rekrytera medlemmar till projekt Motala.
- Aktivt marknadsföra Prova på-veckan mot de grupper som ännu inte är medlemmar.
- Ordna totalt 20 olika workshops, föreläsningar och event varav minst hälften ska vara även för de som ännu inte är medlemmar.
- Arbeta enligt kommunikationsplanen med aktiviteter för att nå fler följare på sociala medier.

INTERNT I ARBETSGRUPPEN

Verksamhetsplan Linköping

- Skapa struktur och arbetsformer för ledningsgruppen.
- Implementera den nya digitala plattformen (anställda).
- Optimera organisationen för anställda.
- Sträva efter att ha en fortsatt god arbetsmiljö.

Aktivitetsplan Linköping

- Genomföra en översyn och eventuella förändringar av organisationen (anställda).
- Välja nytt arbetsmiljöombud.
- Genomföra medarbetarenkät, och följa upp sammanställningen.
- Utveckla lönehanteringen genom att införa digital avvikelsehantering.

/Friskis Linköping december 2023

**FÖR OSS HANDLAR TRÄNING OM ATT
FÅ ETT HÄRLIGARE LIV.**

