



OM VERKSAMHETSPLANEN

Verksamhetsplanen är ett styrdokument för anställda, funktionärer och medlemmar i Friskis&Svettis Helsingborg (F&S Helsingborg). Den ska fungera som stöd och vägvisare i vårt utvecklingsarbete.

Verksamhetsplanen ska ha en tydlig strategisk inriktning och vara enkel och tydlig för verksamheten att implementera. Det är en utmaning att skapa bra balans mellan styrelsens ansvar för att ta fram övergripande mål och den dagliga verksamhetens möjligheter att omsätta dem.

Målen följs kontinuerligt upp i styrelsen och i verksamheten.

Vår verksamhetsplan bygger på den nationella strategi som Friskis&Svettis arbetar med och som sträcker sig till 2025. Strategin för 2023-2025 innehåller flera fokusområden.

Vi har redan gjort betydande framsteg inom vissa områden, medan andra har potential för vidare utveckling.

VERKSAMHETSBESKRIVNING

Friskis&Svettis Helsingborg startade 1982. Vår träningsanläggning finns på Södra Storgatan i Helsingborg. Där erbjuder vi ett stort och varierat utbud med cirka 70 träningspass varje vecka. På Friskis&Svettis Helsingborg verkar cirka 100 ideellt engagerade funktionärer. De finns här på sin fritid för att vägleda på anläggningen, ta emot i receptionen, ge en härlig träningsupplevelse, se till att det är rent och snyggt på anläggningen och mycket mer. Vår styrelse arbetar även de helt ideellt och kommer under andra kvartalet 2025 ta utökat operativt ansvar. Verksamheten vilar på engagemanget hos våra ideella funktionärer som tillsammans med styrelsen utvecklar Friskis&Svettis Helsingborg framåt. Vår organisation skall vara anpassad efter verksamhetens behov, från juni 2025 stöds verksamheten av 1,1 deltidsanställda medarbetare. Vi ska vara en förening som syns och samverkar med Friskis&Svettis övriga föreningar och vara en aktiv part i Friskis&Svettis Riks utvecklingsarbete.

FRISKIS&SVETTIS HELSINGBORGS UPPGIFT

Vår uppgift är att utveckla och driva vår förening framåt, möta våra medlemmars önskemål och jobba engagerat för att få så många människor som möjligt att röra på sig.

Det **är** lätt att gilla Friskis.

Vi står för möten med människor i alla åldrar, bakgrund och tränings vana, genom det stora engagemanget, expertisen och nyfikenheten. Vi förändrar inte världen men bidrar varje dag till en hållbar utveckling genom fler, bättre och roligare träningsupplevelser och ett friskare liv. Vår ide hittar ständigt nya uttryck och vill alltid växa.

Det speciella med oss – *vi är en rörelse i ständigt rörelse.*

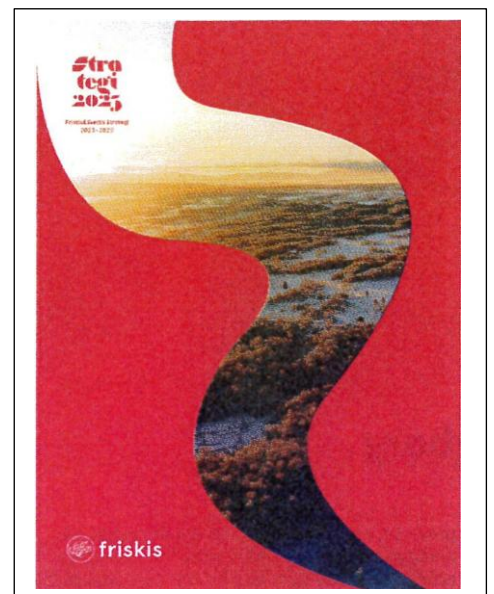
När vi nu skapar Friskis Helsingborgs framtid arbetar vi i enlighet med Friskis&Svettis övergripande Strategi 2023-2025, inom tre stora områden och tolv förflyttningsområden;

TRE OMRÅDEN

- Framgångsrika på träningsmarknaden
- Framtidssäkra vår organisation
- Stärka Friskis genom fler och nya perspektiv

TOLV FÖRFLYTTNINGAR

- Erbjud mer Friskis
- Lyfta Friskis träningsanläggningar (locations)
- Öppna fler träningsanläggningar på fler platser och fler orter
- Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskap, kort och abonnemang digitalt
- Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis
- Färre och starkare föreningar
- Öppna för nya finansieringslösningar
- Utveckla och boosta det ideella uppdraget
- Jobba smartare tillsammans
- Uttrycka Friskis på nya sätt
- Syna oss själva och välkomna fler
- Ta reda på mer och dra nytta av insikter



Under 2025 kommer vi att arbeta fram en långsiktig plan för hur vi ska nå framgång under de kommande åren. Parallellt pågår arbete i Riks regi att utarbeta strategin för kommande period 2026-2029. Processen ska kännetecknas av delaktighet, rådslag och dialog. Att hela tiden ha örat mot marken, vara lyhörd och in lyssnande.

FRISKIS&SVETTIS HELSINGBORGS FOKUSOMRÅDEN 2023-2025

För Friskis&Svettis i Helsingborg har utveckling och uppföljning av strategiarbetet till viss del pausats på grund av en tuff och ansträngd ekonomi.

Under 2025, den sista fasen av Riks strategi, är det avgörande att vi fullföljer nästa steg i Friskis Helsingborgs förändringsarbete. En handlingsplan kommer att utarbetas när ekonomin är säkrad, vilket lägger grunden för långsiktig lönsamhet och expansion.

Ett måste för fortsatt resa är - som vi alla vet - nya träningsglada medlemmar!

Med detta som grund är de stora dragen i planen är lagda;

ÖKA TILLGÄNGLIGHETEN

Vi vill välkomna fler medlemmar även utanför våra befintliga lokaler. Pop-up pass på oväntade platser eller i nya områden där vi inte finns representerade idag kan vara ett sätt att få fler att upptäcka Friskis.

Vi utvärderar möjligheten att införa nyckelgym för att öka tillgängligheten och ytterligare minska bemanningsbehovet i receptionen och i stället satsa på gymbemanning. Målet är att via en

en-persons-sluss ha öppet mellan 05-23. Då vi har gruppträningspass är receptionen bemannad, delvis dagtid av anställd och i övrigt av ideella av funktionärer.

ÖKA DET IDEELLA ENGAGEMANGET

Vi övergår alltmer till att bli en i huvudsak funktionärsdriven förening och minskar antalet anställda till 1,1 deltidstjänster (fördelad på två personer).

Verksamheten drivs av en aktiv styrelse och flera funktionärsgrupper, arbetet samordnas av styrelsen och vid behov av en inhyrd verksamhetsledare.

ÖKA FRISKISSAMARBETET

Vi strävar efter ett utökat samarbetet med Friskis föreningar i närområdet. Allt från att dela tjänster, ledare och ordna gemensamma kampanjer som stärker varumärket.

För att stödja styrelsen hyrs Verksamhetschefen från Höganäs in på preliminärt 20 %.

Målet är i linje med Friskis&Svettis övergripande strategier att gå mot färre föreningar.

SATSA PÅ UNGDOMAR

Vi fortsätter satsningen på modern gymträning där mobilitet, funktionalitet och en helhetssyn på träning står i centrum. Maskinparken moderniseras och nya träningsformer som HYROX utvärderas för att introduceras. Nästa steg kan vara en satsning på EGYM.

Gymmet bemannas upp av funktionärer för ökad trygghet och kompetens. Satsningar

som attraherar yngre medlemmar.

FÖRYNGRA OCH FÖRSTÄRKA TRÄNARKÅREN

Vi fortsätter rekrytering av gruppträningsledare, med inriktning på yngre medlemmar. Samtidigt ska befintliga träningsledare inspireras och ha möjlighet att utvecklas i nya träningsformer.

SENIORVERKSAMHET

Föreningens seniorer är viktiga och vi har följt ett flertal andra föreningars väg att starta anpassad verksamhet för vår värderade äldre medlemmar. Seniorklubben 70+. Aktiviteterna består av träning, preventiv för att behålla styrka och balans, föreläsningar, samt inte minst sociala aktiviteter.

SATSA DIGITALT OCH SOCIALT

Vi kommer att arbeta med att marknadsföra Friskis GO och aktivt bygga Community. Friskis GO kommer också att användas i vår satsning på företagsfriskvård och träningsprogram. Öka synligheten i sociala medier med hjälp av yngre ambassadörer som hjälper till med content på ex Instagram, Facebook och TikTok.

FLER SAMARBETEN

Vi fortsätter att utöka samarbetet med företag, skolor och organisationer. Utöver dessa knyter vi fler externa samarbeten till oss som ger mervärde för våra medlemmar.

EKONOMI

Vi ska stabilisera ekonomin och arbeta fram flera vägar till stabila pålitliga intäkter, samt i förlängningen utöka verksamheten på alla fronter. Uppföljning av målen är en kontinuerlig process.

I enlighet med Friskis strategi skall 20 % av föreningens inkomst komma från andra inkomstkällor än utöver vår kärnverksamhet. Därför skall vi satsa ännu mer på samarbeten/ sponsring, uthyrning, kursverksamhet och merförsäljning.

MEDLEMMAR

Vi ÄR våra medlemmar! Föreningen ägs av medlemmarna. Av yttersta vikt för Friskis framtid är att öka medlemsantalet och värdet per medlem.

Vi vill öka känslan av tillhörighet och för att behålla våra befintliga medlemmar och funktionärer.

Vi vill öka känslan av tillhörighet och möjlighet att påverka och ta ansvar. Att attrahera och engagera den stora grupp inaktiva som vill komma igång med träningen som inte hittat motivation.

Att kontinuerligt uppfylla medlemmarnas förväntningar på träningsutbud, tillgänglighet och kvalitet.

FUNKTIONÄRER OCH ANSTÄLLDA

Föreningens verksamhet bygger helt och hållet på funktionärernas insatser.

Vi vill lyfta och satsa på funktionärerna och funktionärsresan genom att erbjuda utveckling och inspiration till alla roller.

I de fall där anställd personal är nödvändigt för kompetens och säkerhet fokuseras på arbetsgivaransvar.

LOKAL OCH ANLÄGGNING

Tack vare fixargruppen håller vår lokaler hög standard och vår utrustning underhålls kontinuerligt.

Vår lokals geografiska lokalisering skall utvärderas och layouten för utnyttjande av träningsytor skall utvärderas för att anpassas till aktuellt och modernt behov.

I detta arbete inhämtas riktlinjer från Friskis&Svettis Riks (Friskis Locations) samt erfarenhet hos andra föreningar som redan uppdaterat, renoverat eller byggt nya lokaler.