

Verksamhetsberättelse
friskis Göteborg
2023



Om du ska vilja träna hela livet måste det vara kul.

Friskis&Svettis Göteborg startades 1982. Idén, då och nu, är att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Innehåll

Friskis Göteborg	1
Träningsgruppen	2
Marknadsavdelningen.....	5
Företagssamarbeten.....	6
Kampanjer och kommunikation	8
Anläggningar.....	11
HR	12
Risker	13
Framtida utveckling	14

friskis Göteborg

Vid årsskiftet var vi 32 000 medlemmar och ca 500 funktionärer erbjöd mer än 450 ledarledda gruppträningspass per vecka. Jympa var den aktivitet med högst antal deltagare samt flest schemalagda pass. Över 67 % av alla inpasseringar var för att träna på gym, en trend som även framkommit i vår årliga enkätundersökning.

Efter byte av lokal och nyöppning av densamma i Mölnlycke samt nyöppning av Eriksberg har vi totalt 12 gym på cirka 500-1000 m². Totalt erbjuder Friskis Göteborg efter dessa renoveringar 10 500 kvm gym och 6 000 kvm träning i sal.

På kansliet arbetar 10 personer med ansvar bland annat för anläggningar, träningen, rekrytering av funktionärer och personal, schemaläggning, ekonomi, inköp, försäljning, samarbeten samt marknadsföring och kommunikation.

- 32 000 medlemmar
- 12 anläggningar
- Caféverksamhet
- Träningsrelaterade produkter
- Träningslokaler till skolor och företag





Träningsgruppen

Ryggraden i det **ideella uppdraget**

Under 2023 har träningsgruppen arbetat med att boosta och stärka det ideella engagemanget hos våra funktionärer. Detta genom olika aktiviteter samt genom att ytterligare rekrytera teamledare till våra träningsformer. Teamledarnas roll är att jobba nära de aktiva i sin specifika träningsform för att stötta upp träningsgruppens resurser.

Träningsgruppen påbörjade implementeringen av rollen som Friskiscoach. Rollen innefattar bland annat coaching, gruppreflektioner, rekrytering och fadderskap.

Under året arrangerade och genomförde träningsgruppen funktionärsträffar med olika inriktningar. Under dessa träffar förmedlades värdeskapande information för uppdraget. Även inspirationsevent ägde rum inom våra respektive träningsformer i samarbete med träningsansvariga kollegor i Borås, Kungälv/Ale, Kungsbacka och Partille.

Projektet "Framtidens senior" startades upp för att identifiera utbudet för den kommande generationens seniorer samt för att möta ett eventuellt förändrat behov av träningsutbudet för målgruppen. Projektet fortsätter under 2024.

➤ 26 nya ledare/tränare

➤ ca 430 pass/vecka

➤ PT-verksamheten har stärkts med 2 nya PT

➤ Vandringar i och runt omkring Göteborg

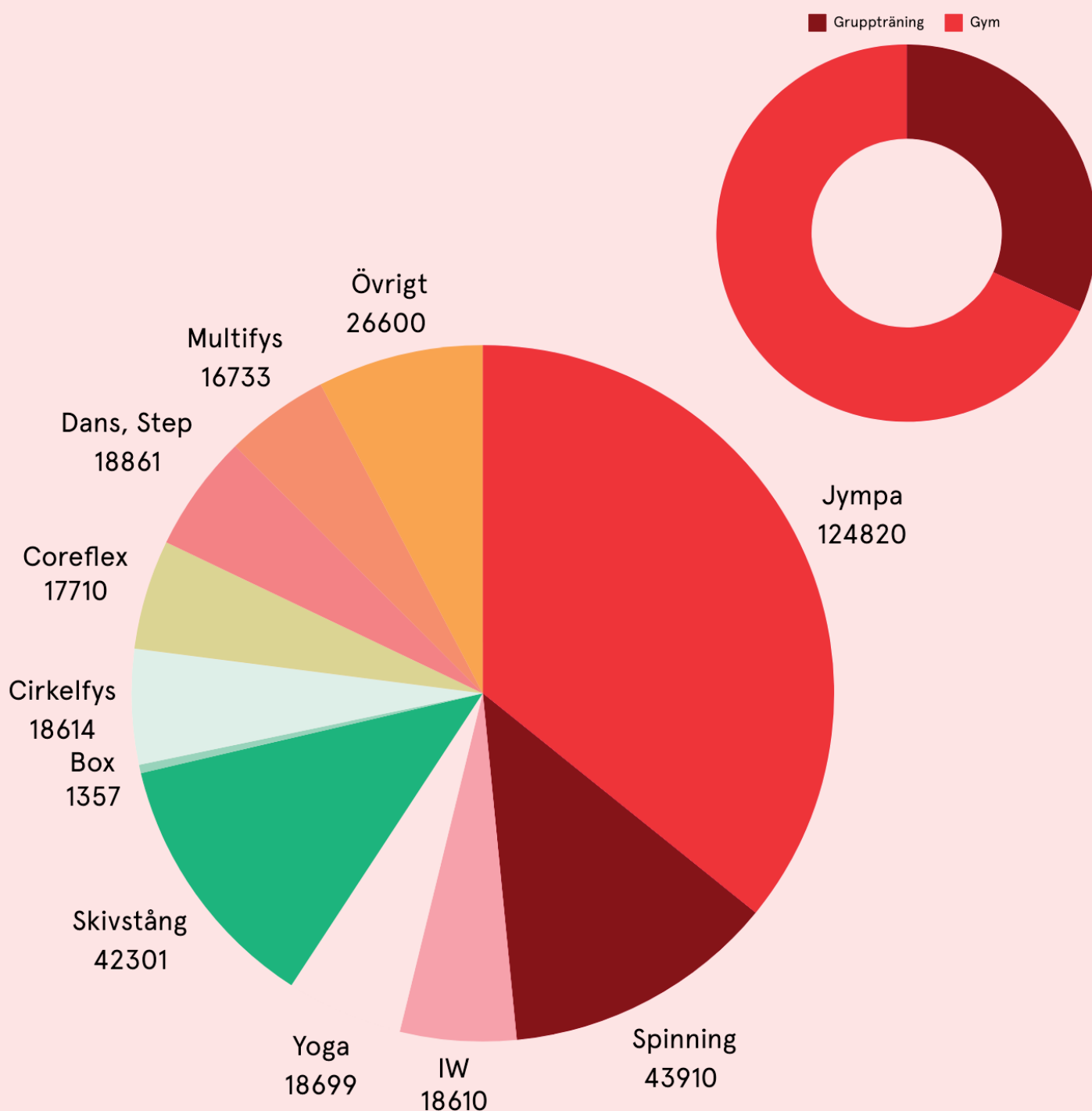
➤ Parkträning



Våra medlemmar älskar att röra på sig.

Gruppträning: 350 055 deltagare

Gym: 750 000 deltagare



Marknadsavdelningen sprider träningsglädjen till fler

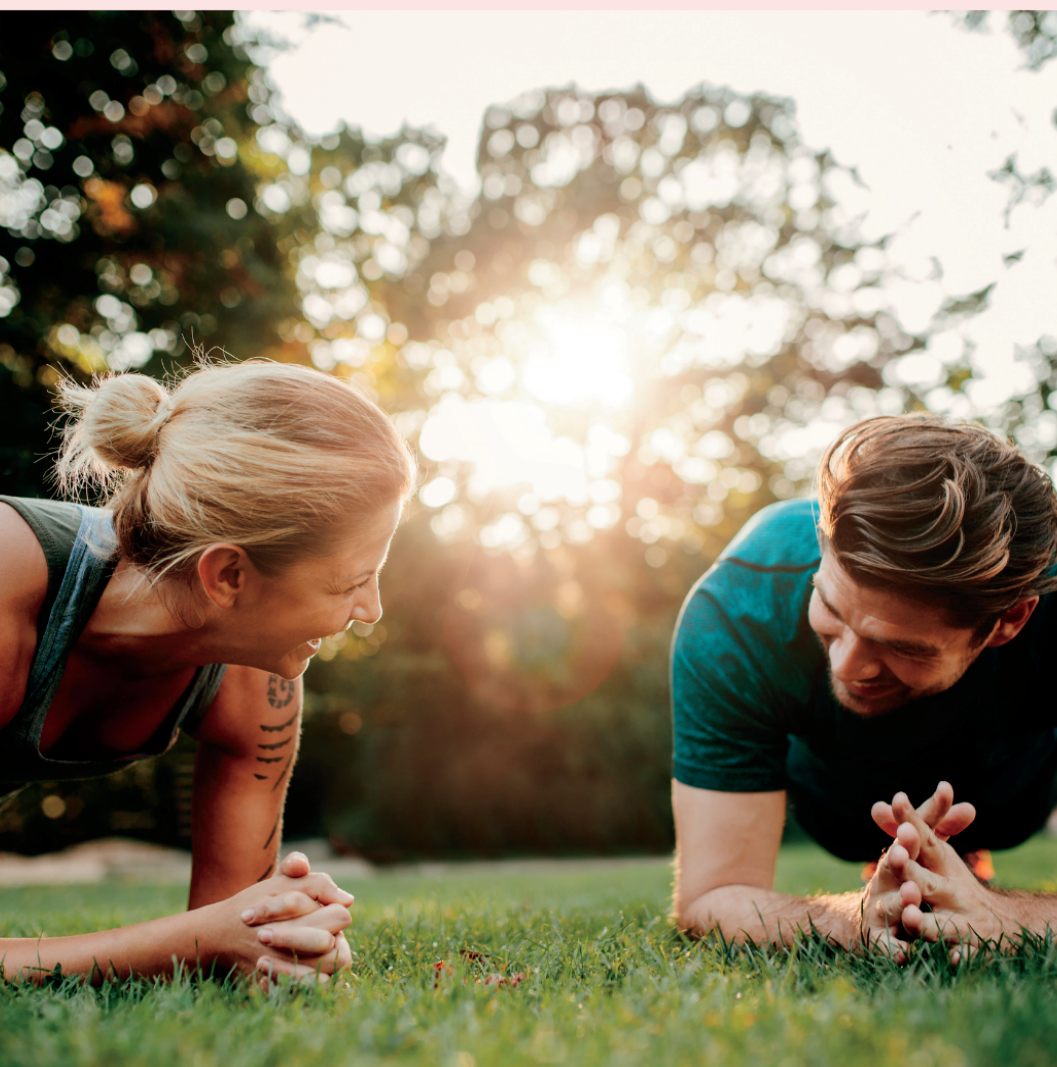
Vi deltog i VGR-mässan och bjöd på familjepass och ballonger under Barnens dag. Deltagarna i Våruset värmdes upp av Friskis Göteborg.

Vi var med på HumJum-mässan för att frälsa studenter och hejade på ännu fler barn som sprang för Världens barn ihop med vår maskot Frisko.

➤ Reklam på Västtrafik

➤ Ny företagssäljare

➤ Ny digital strateg





Nya företagskontakter har inletts, där Räddningsmissionen som hyr salar samt ett större samarbete med Icuro är två exempel från 2023.

Marknadsavdelningen har även inlett en omorganisering av företagshanteringen där anläggningarna hanterar mer av den direkta kontakten med skolor. Detta för att öka tid som läggs på sälj och nya företagskontakter.

Marknadsavdelning har hållit i event för att nå alla åldrar. Detta genom att delta i flera event med för barn (barnens dag, världens barn, blodomloppet) och vuxna (blodomloppet, chalmers stafetten) och flera skolmässor.

Vi har också startat upp ett närmare samarbete med RF-Sisu och deras *Senior Sport School* samt genomfört föreläsning för seniorer i Mölndal om att "Orka bli riktigt gammal."



7 anläggningar hade stående företagsbokningar



13 skolor hyr in sig i våra lokaler



ca 45 företagskunder hyr utöver skolorna



Företagssamarbeten, en win win

“Träning är bra för alla. Men det är viktigt att träningen sker på dina egna villkor. För oss på Ågrenska är det viktigt att den kan utföras i en trygg och positiv miljö som respekterar allas olika förutsättningar. Friskis Göteborg erbjuder allt det och har ett utbud som gör att det alltid går att hitta en träningsform som passar, oavsett vem du är.”

Ågrenska – ett nationellt kunskapscentrum för sällsynta hälsotillstånd

Ökad räckvidd och nya insikter om våra målgrupper

Marknadsavdelningen har även sedan införandet av en digital strateg börjat utvärdera och optimera samtliga kampanjer och sidor på webben för att arbeta mer målstyrt och datadrivet framåt. Utvärderingen som påbörjades under sista halvan av 2023 har lett till stora insikter om vilka kanaler olika målgrupper befinner sig på samt vilka olika annonsmetoder som ger störst resultat för pengarna.

Statistik från 1 januari 2023 till 31 december 2023



- Räckvidd 220,1 tn **11,1%** ↑
- Interaktioner med innehåll 2,6 tn **90,7%** ↑
- Följare 10 tn
- Länkklick 4,5 tn **100%** ↑



- Räckvidd 153,8 tn **40,2%** ↑
- Interaktioner med innehåll 4,2 tn **100%** ↑
- Följare 5,2 tn
- Länkklick 3,3 tn **100%** ↑





Tillsammans är vi starkare

Nationella insatser

Friskis Rikssamarbete med ICA, Röda korset och Craft hakade vi självklart på och deltog också i nätverkande kring kommunikation och digitalisering. Vi gick över i ett nytt kortsystem med gemensamma benämningar och regler för hela Friskis&Svettis-rörelsen.

Intäkter och samarbeten

Lokalt kompletterade vi våra medlemsförmåner med GoVelo som underhåller/reparerar din cykel där du behöver.

Tillväxtbolaget fortsatte boka våra annonsplatser i skåpen i omklädningsrum och på ledskärmar och i vissa fall också sampling av produkter på anläggning.

Varumärken som syns under året är Eucerin, Lindahls kvarg, Ving, Karlstads universitet, Alpro samt SMILE tandvård. Under året hade vi också egna kampanjer i skåpen med erbjudande om extra träningstid vid värvning av ny medlem samt 10% rabatt på cafévaror vid laddning av pengar på kundkonto.



Göteborgs bästa träningsanläggning till världens bästa medlem

Eriksberg

Renoverades och byggdes om för att möta medlemmars behov och marknadens efterfrågan på moderna gym. Bygget innebar att anläggningen behövde hållas stängd en kortare period vilket gav en tillfällig påverkan av våra intäkter.



Mölnlycke

Anläggningen etablerades på ny plats för att kunna skapa fler effektiva ytor, uppdatera gymmet och göra plats för fler medlemmar.

Gårda

Under hösten gjorde vi det möjligt att träna under obemannade tider även på Gårda.



Valhalla

Under årsskiftet uppdaterades gymmet med en enklare renovering samt ny utrustning. Historisk utrustning finns kvar med modernare komplement.

Moderna gym med digitala pass och inpassering

Våra digitala träningspass på anläggning är efterfrågade och populära men har på grund av teknikaliteter brustit i stabila uppspelningar. Under 2023 upphandlades och installerades därför ett nytt system för PLAY pass på tre anläggningar med gott resultat.

Vi har under året installerat "Beacon" på tio av våra tolv anläggningar. "Beacon" är ett system som gör det möjligt för våra medlemmar att komma in via *Mitt Friskis*-appen och då använda mobilen vid inpassering i stället för medlemskort.

Under 2023 blev Gårda vår tionde anläggning som gjordes tillgänglig för träning på "obemannade" tider.



Våra medarbetare skattar höga värden i **kultur,** **engagemang** och **ledarskap.**

På anläggningarna har arbetsmiljö stått i fokus under 2023. Metodiskt och systematiskt har vi arbetat i nära dialog med vår fackliga part, Unionen, för att säkerställa en god arbetsmiljö. System för att mäta medarbetarnöjdhet har upphandlats och startats upp. Resultatet visar att medarbetarna skattar höga värden i kultur, engagemang och ledarskap. Viktiga parametrar för att vara en god arbetsgivare och arbetsplats.

För att motverka oförutsedda kostnader så fattades beslut om att inte ta in behovsanställda under hösten. Detta innebar att medarbetarna vid tillfällig och oförutsedd frånvaro behövde byta anläggning för att täcka upp bemanningen. Stort fokus har varit att kostnadseffektivisera verksamheten.

Under året har vi tillsatt en receptionsansvarig per anläggning vilket har bidragit till en ökad stabilitet och mer effektiva kommunikationsvägar mellan medarbetare, funktionärer och medlemmar.

HR har under året inlett ett gemensamt projekt med Friskis riks gällande utveckling av nationellt HR-arbete och avses fortsätta under 2024.

Som ett led av Friskis nationella strategi så har regionala samtal om sammangående påbörjats och fortsätter under 2024.

Antalet anställda uppgick vid årsskiftet till 80 personer summerat i både tillsvidareanställda och behovsanställda. Det motsvarar 49,95 heltidstjänster i genomförd arbetstid. Könsfördelningen är 72% kvinnor och 28% män.



Risker i koncernen

Den ökade konkurrensen, framför allt från förändrad livsstil såsom träning på egen hand, digital träning samt träning hos fler olika aktörer och med mindre vilja till troget medlemskap, är den största risken och en utmaning.

Förskottsbetalning och autogirobetalningar utgör den största delen av våra inkomster vilket gör vår kundkreditrisk låg. Då alla intäkter kommer i lokal valuta finns det ingen valutarisk.

Lågkonjunkturen med ökade räntor, ökade hyror och andra ökade kostnader uppstod under 2023. Vi har sedan pandemin och det medlemstapp som skedde då inte kommit upp i samma medlemsantal, dock har vi fortsatt öka antalet medlemmar sedan restriktionerna togs bort. Lågkonjunktur har tidigare inte påverkat oss men under 2023 såg vi en lägre ökning av antal medlemskap än förväntat samt minskade intäkter. För att möta våra kostnader planeras för 2024 en prisjustering.

För att alltid klara våra löpande utgifter har styrelsen satt som mål att koncernen skall ha tre månaders likviditet i form av bankinlåning som motsvarar tre månaders budgeterade kostnader för oförutsedda händelser. Denna kan variera i storlek under året. Vid en kostnadsmassa på 100 Mkr är målet att vi har 30 Mkr i likviditet i snitt.

Framtida utveckling

- Nya etableringslägen
- Samtal mot sammanslagning
- Fler ledare
- Fler tränare i gymmet
- Fortsatt ökning av medlemsantal

Vår utveckling under kommande år ska fortsätta gå framåt med hjälp av att arbeta målstyrt samt genom att fatta databaserade beslut. Vi landade sista december 2023 på 33 000 medlemmar, att jämföra med tiden innan pandemin då vi hade 43 000 medlemmar, och när pandemin inte längre sågs som en pandemi 16 000 medlemmar.

2023 började svagt, vilket troligen kan bero på grund oro i världen med krig och ökade räntor. 2024 Års budget är gjord utifrån en omsättnings och medlemsökning. Vi har under åren lyckats spara i kassan och ser att vi under 2024 kan bibehålla större delar av den besparingen intakt.

Vi har planerat för en fortsatt medlemsökning under 2024. Enkäter visar att det geografiska läget är mycket viktigt vid val av träningsanläggning för gemene person. Under 2024 ser vi därför fortsatt efter nya etableringslägen för att möta nya träningsrender och förväntningar hos blivande medlemmar.