



Träningsinspiratör
Tonår

2022

Verksamhetsberättelse
Friskis&Sveltis Göteborg



Innehåll

Personal / HR / IT	11
Träning & utbud	12-13
Anläggningar	15
Kommunikation & marknadsföring	16-17



Personal / HR

Antalet anställda uppgick vid årsskiftet till 81 personer summerat i tillsvidareanställda och behovsanställda, vilket motsvarar 50 respektive 40 heltidstjänster. Könsfördelningen är 70% kvinnor och 30% män och går sakteligen mot en mer och mer jämställd könsfördelning.

Gällande HR var fokus på anläggningarna under året arbetsmiljö och i synnerhet trygghet och säkerhet i relation till covid-19 och postpandemi. Vi arbetade metodiskt och systematiskt i nära dialog med Unionen och arbetsmiljökommittén för att säkerställa en god arbetsmiljö och minimera risken för smitta. Vi införde åtgärder för att skapa trygghet för personal, funktionärer och medlemmar samt hade kontinuerligt dialog med skyddsombud och lokal fackklubb för att stämma av utvecklingen i syfte att agera proaktivt.

Under året planerades förändring av organisation gällande platschefer och receptionsansvariga och förhandlades sedan med Unionen. Gällande platschefsförändring så ändrades deras tjänster under hösten 2022 och förändringarna för receptionsansvariga initieras under Q1 2023. Vi kommer således att ha en receptionsansvarig per anläggning och den tjänsten ansvarar för operativ drift av anläggningen. Vi har numera enbart tre platschefer vilka har varsitt ansvarsområde: 1) personal, bemanning, rekrytering 2) Anläggning, reparation och underhåll 3) Försäljning. Vår ambition är att detta bidrar till en mer verksamhetsnära ledning och möjlighet till ännu bättre fokus och kvalitet på respektive fokusområde.

IT

Under Q3 initierade vi en HR-modul som underlättar och gör det administrativa HR-arbetet snabbare och mer effektivt. Arbetet med att digitalisera administration fortsatte och under året upphandlades system för onboarding och medarbetarenkätssystem, de kommer att verkställas under 2023.

Under året anställdes en regionsgemensam kommunikatör vilket skapar en mer kostnadseffektiv organisering där regionen samverkar och inte behöver dubbelarbete i varje enskild förening. Outsourcing av IT verkställdes enligt föregående års upphandling vilket innebär att IT-drift och IT-säkerhet nu hanteras av extern part. Organisationens servrar flyttades till IT-leverantörens lokaler för bättre driftsäkerhet. Samtliga anläggningar har nya datorer och skärmar vilket har minskat antal driftsstörningar och stabiliserat den tekniska arbetsbelastningen.

Upphandling av ny internetleverantör genomfördes och bytet av leverantör kommer ske Q1 2023. Det nya avtalet kommer bidra till lägre kostnader och bättre prestanda.

Träning & utbud

Mål 2022

Att vara Göteborgs främsta och största rörelseinspiratör. Friskis ska vara det självklara valet när människor tänker på träning.

Vi är en kombination av gruppträning inne och ute, träning i våra gym och digitalt via Friskis GO och där vi fortsätter att utvecklas inom samtliga delar.

Vi växer genom att fler upptäcker bredden i vårt utbud samt att det är enkelt och prestationsfritt att träna hos oss. Valet mellan grupp- och individuell träning står alltid öppet och det är enkelt att välja båda. Vi utvecklar kontinuerligt träningsutbudet genom att ta del av omvärlden och lyssna in våra medlemmars och funktionärs idéer. Vår målsättning är att få fler att träna med oss och där kvalitet i träningen är en grundpelare.

Aktiviteter 2022

I början av året påverkades vår verksamhet av rådande Covid-19 restriktioner, vilket innebar färre antal deltagare på passen och i våra gym. När restriktionerna togs bort kunde vi öka upp antalet platser och möjliggöra för fler att träna hos oss. Under tiden med restriktioner var samtliga grupptränings-pass bokningsbara, vilket var en funktion vi valde att bibehålla.

Jympa utvecklades ytterligare som träningsform och delades in i Jympa soft, Jympa och Jympa intensiv. Vi adderade Jympa soft stol till vårt schema med två pass på Nya Hovås. Vi vidareutbildade funktionärer i ny gruppträningsform, Multifys och Multifys soft som nu finns på samtliga anläggningar samt utomhus. Pass i gymmet tillkom till vårt utbud i gymmet. Fler digitala, online och play pass skapades för våra medlemmar. Seniorklubben utökades och vi har haft två pass per vecka för gruppen med funktionsvariation. Totalt hade vi ca 530 pass/vecka på vårt schema, inklusive play pass.

Under hösten 2022 genomfördes en satsning för målgruppen ungdom med Pop-up i skolan. Vi fick då besök av Friskis Riks träningscontainer fylld med träningsutrustning och inspirationsmaterial, som placerades på Kålltorpsskolan. Aktiviteter genomfördes av våra ledare och tränare i samverkan med skolans gymnastiklärare. Vi arrangerade även Pop-in på vår anläggning i Nya Hovås, där föreningar med ungdomar i åldern 13 till 17 år bjöds in att delta vid en söndag fylld med aktiviteter.

Vår PT-verksamhet i Torslanda stärktes med ytterligare en PT.

Under sommaren erbjöd vi gratis parkträning i Trädgårdsföreningen och på hotell Gullmarsstrand, Fiskebäckskil.

Vi utvecklade vår rekryteringsprocess för ledare och tränare. Två rekryteringskampanjer och uttagningar genomfördes under året. Under våren rekryterades och utbildades 23 nya funktionärer som nu finns i vårt schema samt 12 funktionärer som vidareutbildades i ny träningsform. Rekryteringskampanjen under hösten resulterade i att 17 personer utbildas under våren 2023.

Vi startade upp ett regionalt samarbete med samtliga träningsansvariga i Region Väst (Borås, Göteborg, Kungsbacka, Kungälv/Ale och Partille). Gruppen arrangerade och genomförde under hösten sju inspirationstillfällen för regionens funktionärer.





Anläggningar

Sedvanligt underhåll har skett på samtliga våra anläggningar.

På Johanneberg fräschade vi upp i gymmet genom att lägga nytt golv och samtidigt skapa lite större träningsyta. Vi passade samtidigt på att lägga nytt golv i spegelsalen för att få till bättre träningsgolv för vår gruppträning.

Fastighetsägaren för Lackarebäcksanläggningen, tog beslut om att i byggnaden där vi bedriver vår verksamhet, skall i stället byggas ett nytt djursjukhus. I och med detta stängde vi Lackarebäck 31 maj 2022.

Vi tappade en hel del medlemmar under pandemin. För att attrahera fler och även få tillbaka de som redan tränar på Valhalla gjorde vi en totalrenovering av väggar, golv, belysning och utrustning under december månad.

Enligt tidigare beslut slutade vi med att ha solarier i vårt utbud.

I och med de höga energikostnaderna som råder idag reducerade vi tillfälligt antalet timmar vi har våra bastur igång på anläggningarna.

För att ytterligare sänka den stigande energikostnaden och göra enligt rekommendationer i samhället i stort började vi arbetet, där vi inte redan har det, med att införa närvarostyrning på vår belysning på anläggningarna. Det vill säga att det lyser när det finns någon på plats.

Vi såg över våra leverantörer vad gäller larmbolag och bytte under året bolag för att öka servicegraden.

Kommunikation & marknadsföring

Efter årets inledande fokus på fortsatt information kring pandemins restriktioner och våra anpassningar, kunde vi äntligen byta fokus under februari och fokusera på vår kärnverksamhet – träningen.

Bokningar från skolor och företag trillade in och försäljningen tog fart. Vi öppnade våra bastur igen och familjepassen drog igång på nytt.

En ny bokningsapp lanserades och strax därefter Friskis Go, Friskis app för digital träning, späckad med inspiration, utmaningar och träningspass. Innehållet i Friskis Go har bidragit stort med träningsmaterial till hemsida och sociala medier och också påverkat vårt kortutbud.

Vi slimmade organisationen och stärkte så småningom kommunikationsteamet genom att anställa en regionskommunikatör som jobbar för Friskis Göteborg samt Friskis Borås, Kungsbacka, Kungälv och Partille.

Kampanjer genomfördes kring årets träningsnyheter som var Multifys och Spin Watt, rekrytering av ledare i två omgångar och vi deltog också i Riks två varumärkeskampanjer Välkommen in och Känn dig som hemma.

Utöver sedvanlig information och aktiviteter har vi under året kommunicerat och marknadsfört träningstips, motivation, tillsammans är mycket roligare, kompisträning, värva en vän, gravidträning, föräldraträning, Mors och Fars dag, funktionärens dag, kramens dag, löpningens dag, lovträning under sport-, påsk- och höstlov, vinterlöpning, wogging, hitta tid att träna, årsmöte, stängning av Lackarebäck, personliga tränare, sommarträning, 100% ren hård träning, månadens vara, Enjoyguiden, New beginnings-yoga, Yoga på världskulturmuseet, ungdomssatsningar som Pop-up-container, chill charge challenge, Inifrån & ut, Idrottsfys, knäkontroll, Mamma Mu och kråkan, utmaningar, julklappstips, vandringar, boostning av friskvårdsbidraget, vårt eget 40-årsfirande och mycket, mycket mera.

Seniormässan kom tillbaka efter pandemin så vi deltog där och på VGR-mässan samt erbjöd familjepass under Barnens dag. Vi sponsrade Pixbo innebandys A- och skol-lag och strax innan jul genomförde vi ett Burpeethon med bandet Pannben till förmån för Musikhjälpen.

Under hela året syntes vi på buss och spårvagnar och under sommaren lånade vi ut Instagram till våra härliga funktionärer.

Samarbetet med Tillväxtbolaget fortsatte där företag kunnat köpa annonsplats i skåp samt på ledskärmar. Varumärken som synts under året är Dove, Eucerin, V6, Apollo, Ving, Flowgun, Alpro. Vi deltog också i Riks samarbeten med Röda korset, ICA-stiftelsen och Craft Sportswear.

Under årsstämman bestämdes att vi inte längre får flyga om vi anordnar träningsresor. Vi har också deltagit i Riks nätverkande kring kommunikation och digitalisering.





Friskis&Sveltis Göteborg
friskissveltis.se/goteborg