



**FRISKIS&SVETTIS GÖTEBORG**

**VERKSAMHETSPLAN 2021**

**Friskis&Svettis är en värderingsstyrd organisation, våra värderingar ligger till grund för all vår träning och allt vi gör.**

### **Verksamhetsidé**

Att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla

### **Ändamål**

Vi vill få så många som möjligt att röra på sig.

### **COVID-19**

Allt vi vill göra under 2021 är helt beroende på utveckling och händelseutveckling. Vi anpassar och fördelar kraften utifrån varje veckas unika situation. Vi arbetar hela tiden med ledorden;

- Håll avstånd
- Håll rent före och efter dig
- Ta eget ansvar
- Träna gärna men bara om du är frisk
- Lyssna och hjälp oss att följa riktlinjerna som kontinuerligt kommer.



*Friskis&Svettis är idag en av landets ledande träningsaktörer.*

*I Göteborg har vi 13 anläggningar på över 26 000 kvm, Vi är fler än 650 funktionärer och ca 60 anställda som varje dag ger lustfylld träning och service.*

*På våra anläggningar har vi över en miljon besök per år av våra cirka 39 000 medlemmar. Lägg därutöver till alla våra hyresgäster i form av skolor och företag som hyr och idkar träning på våra anläggningar så kan man se mängden människor som passerar genom våra dörrar varje dag året om.*

*Vår verksamhet består idag av individuell träning, gruppträning, PT- verksamhet och kurser. Vi har också caféer och försäljning av träningsrelaterade produkter.*

*De senaste åren har vi präglats av renoveringar, och nyetableringar men också utbyte och investeringar av utrustning. Vi vill kunna använda våra lokaler på bästa sätt med träning av högsta kvalitet.*

*Vi betonar mötet, vår avslappnade attityd, vårt stora utbud och vår genomtänkta, kompetenta träning. Kraften i det ideella engagemanget är det som fyller träningen, lokalen och deltagarna med en varm och lustfylld känsla och skapar en atmosfär att längta tillbaka till dag efter dag.*

***2021 arbetar Friskis Göteborg med att anpassa oss efter FHM och länsstyrelsens riktlinjer för att fortsatt kunna erbjuda träning och få fler medlemmar till oss i rörelse***

*I verksamhetsplanen presenteras mål och aktiviteter som vi vill försöka lägga fokus på om pandemin tillåter det. Utöver detta jobbar vi med att bibehålla den framgångsrika verksamhet vi har idag. Häng med, så presenterar vi 2021 mål och aktiviteter:*

## Strategiska mål för Friskis&Svettis Göteborg

### 1) Växa och behålla

Friskis&Svettis tillgängligt för dig, vem du än är. Vi bidrar ännu mer till ett hållbart samhälle. Vi har sänkt tröskeln till träning för fler. Vi är närvarande i människors vardag och för den som vill bli medlem är steget alltid kort och enkelt.

Friskis&Svettis Göteborgs mål är att vid slutet av 2021 ha behållit medlemmar och samtidigt ökat till 40 000 medlemmar och att vi behåller 1 000 000 besök inomhus hos oss men också öka på fler som är med oss utomhus och online.

### 2) Engagera

Friskis&Svettis är världsbäst på och en förebild för engagemang. Våra roller erbjuder ständigt utveckling. Våra olikheter och vår mångfald berikar och utvecklar vår verksamhet. Vi tar tillvara på medlemmars idéer och inspirerar fler till att bidra och engagera sig, alla på sitt sätt. Våra funktionärer och vår personal är uppfyllda samt inspirerade av sina uppdrag.

### 3) Synas

Vi ska vara enkla att välja och ännu enklare att välja om.

Våra medlemmar är stoltare än någonsin.

Vi inspirerar till rörelse i vardagen inomhus, online och ute samt att vi är generösa med vår kunskap om träning.

Vi har kommunikationskanaler och digital mognad i harmoni med samtiden. Vi inspirerar med våra berättelser digitalt.

### 4) Samarbeta

Vår riksorganisation, våra olika föreningar i landet och inte minst vår egen organisation ska ha ett smart samarbetsätt som låter oss skapa mer verksamhet för varje arbetad timma och nedlagd krona. Vi utvecklar ett modernt och effektivt arbetsätt vad gäller att hushålla med både människor och pengar.

# Det digitala Friskis

## **Vi fortsätter att utveckla vårt digitala utbud.**

- Vi fortsätter att livesända pass.
- Vi erbjuder digitala mötesplatser.
- Fler anläggningar får playpass i gruppträning för att kunna erbjuda mer träning utanför ordinarie schema.
- Vi kommer att utöka vårt utbud med fler onlinepass.
- Vi byter affärssystem för bättre prestanda.
- För att få enhetlighet i hela Friskisrörelsen så byter vi app vilket kommer underlätta bokning, köp och att följa upp träningshistorik.
- Vi utvecklar våra interna arbetssätt och nyttjar digitala metoder och verktyg.
- Vi erbjuder digitala inspirationstillfällen.
- Vi utvecklar PT-online.
- Kurser och föreläsningar kommer att erbjudas digitalt för att fler ska få möjlighet att delta.

# Funktionäre rna

Våra funktionärer är en av våra främsta kulturbärare och ambassadörer. De skapar skön trivsel, inspirerar våra medlemmar och skapar en inbjudande helhetsupplevelse där att allt fler vill träna med oss.

Vi håller lust och engagemang uppe. På olika sätt stärker, inspirerar och guidar vi våra funktionärer till att bli sitt allra bästa. Vi fångar upp engagemang, befrämjar delaktighet och gemenskap.

Vi får fler att söka till våra olika funktionärsroller så att en utvecklas och stannar kvar i sitt engagemang.

Vi lyfter bemötandet, stärker och förtydligar innehållet i funktionärsskapet. Det välkomnande värdskapet och det inspirerande ledarskapet är givna signum för oss.

## **Aktiviteter**

- Vi rekryterar ledare, tränare och värdar som alla är inspirerande förebilder.
- Vi ger funktionärerna verktyg för att kommunicera föreningens värderingar och mål.
- Vi genomför utbildningen – Röda tråden
- Vi fortsätter att se över och utveckla funktionärsrollen så att den fångar upp morgondagens behov och viljan till engagemang.
- Likabehandlingsarbetet fortsätter och likabehandlingsplanen kommer att följas upp och revideras samt genomföras i den mån förutsättningar tillåter.

# Meda rbeta re

Våra medarbetare är en av våra främsta kulturbärare och ambassadörer. De bidrar till en positiv mötesplats, en inbjudande helhetsupplevelse där allt fler vill träna med oss och uppleva rörelseglädje.

Vi fokuserar på stabilitet och en långsiktigt hållbar organisation som är rustad för att möta morgondagens behov.

Med anledning av covid-19 så prioriteras trygghet, säkerhet och arbetsmiljö. På anläggningarna fokuseras särskilt städning och att skapa förutsättningar för en trygg träningsmiljö.

Friskis är en arbetsgivare som man söker sig till när man vill ha ett arbete som är meningsfullt och gör skillnad.

## Aktiviteter

- Likabehandlingsplan revideras årligen i syfte att tydliggöra vårt ställningstagande och arbete med mångfald, jämställdhet och likabehandlingsfrågor och de aktiva åtgärder som diskrimineringslagen anger.
- Aktivt arbete med systematiskt arbetsmiljöarbete fortlöper och insatser för att skapa en ännu bättre arbetsmiljö genomförs.
- Kompetensutvecklingsstrategi tas fram för att planlägga organisationens behov av kompetensutveckling.
- Vi rekryterar medarbetare som berikar vår mångfald och verkar som kulturbärare för Friskis verksamhetsidé.
- Likabehandlingsarbetet fortsätter och likabehandlingsplanen kommer att följas upp och revideras samt genomföras i den mån förutsättningar tillåter.

# Träningen, utbud

Vi har som mål att vara Göteborgs främsta och största rörelseinspiratör. Friskis ska vara det självklara alternativet när människor tänker på träning.

Vi växlar upp och utvecklar vår digitala träning och vår uteträning. Vi börjar med livesända träningspass och workshops.

Vi växer genom att fler upptäcker bredden i vårt utbud samt hur enkelt och prestationsfritt det är att träna med oss. Valet mellan grupp- och individuell träning står alltid öppet, det är enkelt att välja båda. Vi utvecklar kontinuerligt utbudet genom att ta del av omvärlden och lyssna in våra medlemmars och funktionärens idéer.

Fler vill träna med oss och väljer Friskis därför att vi erbjuder roliga, inspirerande och sköna upplevelser. Vår träningskvalitet är självklar i det valet.

## **Aktiviteter**

Vi får fler att välja/ träna mer med oss i olika former

Vi får fler seniorer och ungdomar i aktiv träning

Vi erbjuder fler play/online pass, där film och passguidning sammanflätas på ett nytt och inspirerande sätt på fler anläggningar.

Vi erbjuder kurser inom träningsområden där våra medlemmar visar intresse för att fördjupa sina kunskaper om träning.

PT-verksamheten utökas med fler personliga tränare. Samt med PT-online. Vi skapar en plan där fler arbetssätt och olika kampanjer lyfter verksamheten.

Under sommaren utökar vi vår uteträning på olika platser i Göteborgs närområden.

Vi tar fortsatt aktivt avstånd från all sorts dopning.



# Anläggningar Utrustning

Vi är en mötesplats. Det pulserar av energi och trivsel.

Vi förvaltar och förädlar våra anläggningar.

## **Aktiviteter**

Vi ser över ytorna för att vara så yteffektiva som möjligt och hyr ut salar och rum på tider vi inte själva använder dem.

Vi ser över våra obemannade inpasseringar och standardiserar dem.

Varje månad har vi ett gemensamt caféerbjudande på alla våra anläggningar.

Varje månad har vi kampanj på en vara, allt från introduktion av nya varor till lagertömning.

Vi undersöker möjligheten att betala via Swish även på obemannade tider.

Vi ser över inpasseringsområdet på Torslanda.

# Kommunikation

Vår kommunikation ska skapa kännedom och intresse för vår verksamhet och utbud. Kommunikationen ska berätta om vad som händer och inspirera till rörelse. Den ska också syfta till att stärka varumärket.

Vi har ett brett utbud att förmedla och kommunikationen ställer krav på att vara relevant – det ska kännas värdefullt för mottagaren att ta del av vad vi erbjuder.

Verksamhetsåret 2021 präglas av en fortsatt satsning på digitalisering. I de kommunikationsinsatser som planeras blir det viktigt att fokusera på att skapa relevant, målgruppsanpassat innehåll på mottagarens villkor. Vi utvecklar innehållet till att bli mer rörligt material med mottagarens nytta i fokus.

## Målgrupper

### 1. Befintliga medlemmar

Föreningens medlemmar är den viktigaste målgruppen för kommunikation. För att bli relevanta och träffa rätt i jobbar vi med att bryta ned i flera mindre kategorier.

*Kommunikationen ska informera, inspirera, stärka varumärket och leda till ökad försäljning.*

### 2. Potentiella medlemmar

För att nå nya medlemmar är vår primära målgrupp kontaktnätet kring befintliga medlemmar och funktionärer. Vi jobbar med att använda medlemmar och funktionärer som ambassadörer. Utvalda målgrupper som vi riktar kommunikationen till är ungdomar och seniorer.

*Kommunikationen ska placera Friskis på kartan, informera, inspirera och leda till försäljning.*

### 3. Medarbetare

Medarbetarna är en prioriterad målgrupp och fortlöpande intern information och kommunikation är en förutsättning för att medarbetarna ska kunna informera, svara på frågor och marknadsföra verksamheten.

*Kommunikationen ska fungera som stöd och ge förutsättningar för att skapa delaktighet, engagemang och försäljning.*

### 4. Funktionärer

Föreningens funktionärer är viktiga ambassadörer för att kommunicera föreningens utbud och varumärke.

*Kommunikationen ska ge information om vad som händer i föreningen samt ge förutsättningar för att skapa delaktighet och engagemang.*

## Aktiviteter

- Vi genomför två säsongstartskampanjer.
- Vi jobbar riktat mot seniorer och tonåringar/studenter med målet att fler ska bli medlemmar. Vi letar nya sätt och samarbeten för att få fler i målgruppen till Friskis.
- Automatisk marknadsföring via nyhetsbrev. Vi vill göra det ännu enklare att bli medlem och att befintliga medlemmar känner sig mer sedda.
- Vi ger våra funktionärer verktyg för att de lätt ska kunna vara ambassadörer utanför träningsanläggningen, tex på jobbet och i skolan.
- Vi gör återkommande inlägg på Workplace, till funktionärer och medarbetare, om allt vi gör och varför vi gör som vi gör.
- Vi kommunicerar vår online och uteträning.



# FRISKIS&SVETTIS GÖTEBORG



